

Für mehr Vernunft im Umgang mit Gesellschaft und Politik

Steuerberater und Werber gründen in Hannover die Initiative *Fackel der Vernunft*

4. Juni 2016, 19:00 Uhr Kick-Off-Party im Musikzentrum Hannover

- **Ziel der Initiative: bürgerschaftliches Engagement zugunsten ausgewogener öffentlicher Diskussion zu gesellschaftlichen und politischen Themen fördern.**
- **Anliegen der Initiative in der Tradition von Schiller und Kant: Der Mensch soll sich seines Verstandes bedienen und Entscheidungen vernunftbasiert zum Wohle der Gesellschaft treffen.**
- **Prominente Unterstützung: Vorbildunternehmerin und schwedische Honorarkonsulin Jasmin Arbabian-Vogel brennt schon für die *Fackel der Vernunft*.**
- **Auftakt-Veranstaltung für jedermann und -frau; Eintritt frei.**

Hannover, Mai 2016. Werber Rainer Gärtner und Steuerberater Carsten Schulz wollen ein Statement setzen. Deshalb laden sie am Samstag, den 4. Juni 2016 ab 18 Uhr, im Sinne ihrer Initiative *Fackel der Vernunft* zur Auftaktveranstaltung *Festival der Vernunft* ins Musikzentrum Hannover ein. Mit dem Event wollen die beiden ihre Initiative *Fackel der Vernunft*, deren Namen durch ein Zitat von Friedrich Schiller inspiriert wurde, erstmals öffentlich vorstellen. Auch dabei: die bekannte Unternehmerin Jasmin Arbabian-Vogel sowie eine Vielzahl anderer Unterstützer und Förderer, die bereits für diese Art des gesellschaftlichen Diskurses Feuer gefangen haben.

Der Einlass zum Festival beginnt bereits ab 18:00 Uhr; das Programm findet ab 19 Uhr statt – Ende ist offen. Das musikalische Programm gestalten regionale Künstler und Bands unterschiedlichen Stils: Diana Babalola, Rebecca Gärtner, das KrügerGlantzQuartett und die Band Turbolence. Der Eintritt ist frei, erfordert allerdings ein Ticket, das kostenlos im Internet unter der Adresse www.fackel-der-vernunft.de abgerufen werden kann. Dort finden Interessierte auch weitere Informationen zur Veranstaltung.

Zwischen den einzelnen Gigs wird die Idee der Initiative *Fackel der Vernunft* mit überraschenden Programmpunkten präsentiert. „Ziel der Veranstaltung, und ebenso unser persönlicher Wunsch, ist ein ausgelassenes Fest mit

aufgeschlossenen, aufgeweckten Menschen zu feiern und zu zeigen, dass gute Laune ein Impuls ist, der hervorragend zu inspirierenden Denkanstöße passt“, fasst Mitinitiator Carsten Schulz das Vorhaben der Macher von *Fackel der Vernunft* zusammen.

Das musikalische Programm ist so vielversprechend wie die Idee: Diana Babalola präsentiert eine Mischung aus Rock, Pop und Soul – stimmungsgewaltig und zugleich einfühlsam am Klavier. Rebecca Gärtner, mehrfach preisgekrönte Harfenistin bei „Jugend musiziert“, interpretiert mit Instrument und Gesang bekannte Popsongs neu. Das legendäre, performancestarke KrügerGlantzQuartett aus Braunschweig verspricht eine aufregende Mixtur aus Musikshow, Bühnenauftritt und dem Effekt des Neuartigen. Für eine Musiknacht der besonderen Art sorgt schließlich die Band Turbolence. Deren Playlist bietet Punk-Interpretationen von Hits, die Extrabreit, Jan Delay, Billy Idol, ABBA, Bruce Springsteen, Michael Jackson performt haben – um nur eine Auswahl zu nennen. Pogen und Party ist also bei Turbolence angesagt.

Neben dem Genuss von Geist und Seele ist selbstverständlich auch für das leibliche Wohl gesorgt: Ein Foodtruck bietet handgemachte Burger, Gourmet-Brat- und feinste Currywurst sowie Fritten und vegetarische Leckerbissen.

„Die *Fackel der Vernunft* ist ein Zusammenschluss von Menschen und Unternehmen, die dazu beitragen wollen, Begriff und Anspruch der Vernunft sowie eine notwendige Kultur des offenen Diskurses sichtbar zu machen, sie zu fördern und zu multiplizieren“, sagt Mitinitiator Rainer Gärtner. „Dies soll jenseits von Dogmen und Ideologien bestimmter politischer Couleur geschehen können“, so Gärtner weiter. Konkret bedeute das, dass man für eine Wertschätzung Innehalten, kritische Reflexion und ein unabhängiges, freigeistiges, vernunftbasiertes Nachdenken vermitteln wolle.

Die Idee zu ihrer Initiative kam den Quer- und Nachdenkern Gärtner und Schulz durch die gesellschaftlichen und politischen Ereignisse und Entwicklungen der vergangenen Jahre. Für den Geschmack der beiden Visionäre fiel dabei ein Wort viel zu oft: Krise. Finanzkrise, Eurokrise, Flüchtlingskrise – und das stets in Kombination mit plakativ-verkürzten Untergangsszenarien oder Beschwichtigungen. Mit dem Ergebnis einer zunehmenden Polarisierung, die mitunter sogar Familien und Freundeskreise spalte und jedes Lager mit einer eingengten Sichtweise gefangen hielte.

„Die Vernunft ist eine Fackel in einem Kerker“, vermutete schon Friedrich Schiller. Das inspirierte die beiden Hannoveraner und so beschlossen sie: Die Fackel muss raus aus dem Kerker – die Vernunft stürmend und drängend zurück in die Gesellschaft!

„Jeder kann in seinem Umfeld die Forderung nach einem vernunftbasierten Diskurs zu politischen und gesellschaftlichen Themen artikulieren – und einen solchen Ansatz auch vorleben“, sagt Carsten Schulz. „Wir glauben einfach, dass

auch komplexe Fragen einer ergebnisoffenen Diskussion bedürfen, die nicht durch taktisches Lagerdenken gelenkt ist, sondern von Logik und Dialektik gekennzeichnet sein und zu verantwortlichem Handeln führen sollte.“

Das zu leben sei ja auch gar nicht so schwierig: Anderen zuhören, die eigene Meinung immer wieder überprüfen, entgegengesetzte Standpunkte offen überdenken und logisch, statt ideologisch, abwägen. „Und um klar zu machen, dass das alles Spaß machen kann, haben wir für den Auftakt ein Musikfestival gewählt“, sagt Carsten Schulz.

Eine, die sofort begeistert war, als sie von dieser Idee gehört hat, ist die als Vorbildunternehmerin ausgezeichnete ehemalige stellvertretende SPD-Vorsitzende Jasmin Arabian-Vogel. Sie findet gerade den überparteilichen Ansatz sehr gelungen: „Wir erleben zur Zeit eine Erstarkung von rechten Positionen und eine zunehmende Radikalisierung in der Gesellschaft. Zudem schwindet durch schnelllebige, oberflächliche Social-Media-Plattformen wie Facebook und Co. die Bereitschaft zu Diskurs und konstruktiver politischer Debatte. Dem etwas entgegen zu setzen ist längst überfällig.“ Daher könne man Bestrebungen dieser Art nur unterstützen.

Auch zahlreiche Unternehmen aus der Region wollen der Initiative zum Erfolg verhelfen. Zu den Sponsoren gehören S-CON Datenschutz, Wanderer Werbedruck, Brigade Eins und HSP STEUER Hannover.

Als Business-Partner unterstützen Firmen aus dem gesamten Bundesgebiet die Idee: artzthaftung24.de, Autoritum, BLOCK MUSIK, DruckTeam, glanzcortez, GMW GROUP, Graphisches Centrum Empelde, Grüner Drucker, Gutenberg Beuys Feindruckerei, Autohaus HALM, Integralis, Interkultureller Sozialdienst, Machulla Rechtsanwälte, maerzwerk kommunikation, Meisterknipser Matthias Hoffmann, Wolfgang Siesing Fotografie, tangs kantine und Ulf Hausmann Consulting.

Kontakte für weitere Fragen

Marcus von Landenberg

Dipl.-Ökonom, Dipl.-Wirtschaftsamerikanist,
Leiter Kommunikation und Unternehmensentwicklung
HSP GRUPPE Servicegesellschaft mbh & Co. KG
Gehägestraße 20 Q, 30655 Hannover
Telefon: (0511) 399 64-49
Telefax: (0911) 147-514 87
E-Mail: m.vonlandenberg@hsp-steuer.de

Carsten Schulz

Steuerberater, geschäftsführender Partner
HSP STEUER Hannover
Gehägestraße 20 Q, 30655 Hannover
Telefon: (0511) 399 64-0
Telefax: (0911) 147-551 62
E-Mail: c.schulz@hsp-steuer.de

Rainer Gärtner

Geschäftsführer, Kreativdirektor
Brigade Eins GmbH
Lägenfeldstraße 8, 30952 Ronnenberg
Telefon: (0511) 92 47 99-650
Telefax: (0511) 92 47 99-659
E-Mail: gaertner@brigade-eins.de



www.fackel-der-vernunft.de